

MASTER EN INFORMATION ET COMMUNICATION

Langue principale d'enseignement :

Français  Anglais  Arabe

Campus où le programme est proposé : CSH

OBJECTIFS

Le Master en information et communication (MIC.) donne la possibilité aux étudiants et professionnels de filières diverses d'acquérir rapidement les théories et notions de communication. Ils expérimentent la pratique journalistique ainsi que les techniques de communication traditionnelle et numérique. Les cours et les séminaires proposés sont orientés vers les nouvelles méthodes de communication, les nouveaux médias et la technologie de pointe en termes de communication.

COMPÉTENCES

- Maîtriser l'arabe et le français, par écrit et oralement
- Analyser et comparer les différentes méthodes de communication (digitale, numérique, marketing viral, marketing d'influence, etc.)
- Analyser les données statistiques fournies par les différentes plateformes
- Comprendre et analyser les risques liés à la gestion des données
- Comprendre et analyser l'événement
- Maîtriser la communication sociale et politique
- Maîtriser les outils informatiques en termes d'écriture, de veille stratégique
- Développer son imagination et ses capacités créatives
- Comprendre l'événement et argumenter
- Gérer la communication des entreprises
- Travailler avec professionnalisme et éthique

EXIGENCES DU PROGRAMME

UE obligatoires (120 crédits)

الكتابة الإعلامية (4 Cr.). Journalisme télévisé : théorie et pratique (2 Cr.). Publicité et pensée créative (6 Cr.). Séminaire du Celsa I (2 Cr.). Initiation à l'écriture journalistique (4 Cr.). Banques de photos et traitement artistique (4 Cr.). Conception et production de l'événement (6 Cr.). التقرير المصور (2 Cr.). Marketing social (4 Cr.). Digital Marketing : Theories and practice (6 Cr.). الأداء الإذاعي والتلفزيوني (2 Cr.). La production télévisée (4 Cr.). Organisation de l'événement (6 Cr.). Psychologie de la communication (2 Cr.). Droit des médias : libertés et éthique (2 Cr.). Communication d'entreprise : défis et enjeux (4 Cr.). إعداد النشرات والأخبار الإذاعية (2 Cr.). Mémoire - Master information et communication (10 Cr.). الصحافة الاستقصائية والأدوات الرقمية (4 Cr.). Méthodes et approches en information et communication (4 Cr.). Communicating for Social Change (4 Cr.). Campagne électorale (4 Cr.). الأمن والإعلام (2 Cr.). Communication des organisations et mobilisation (4 Cr.). Séminaire du CELSA 2 (2 Cr.). Introduction to Data Visualization (2 Cr.). AI for Journalism and Communication (4 Cr.). Mémoire - Master en information et communication (10 Cr.). Storytelling (2 Cr.). Médias et opinion publique (4 Cr.). التحقق والتدقيق في المعلومات (2 Cr.).

## PLAN D'ÉTUDES PROPOSÉ

### Semestre 1

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
011ICARM1	الكتابة الإعلامية	4
011ICJTM1	Journalisme télévisé : théorie et pratique	2
011ICPUM1	Publicité et pensée créative	6
011ICCLM1	Séminaire du Celsa I	2
011ICFRM1	Initiation à l'écriture journalistique	4
011ICPSM1	Banques de photos et traitement artistique	4
011TCE1M1	Conception et production de l'événement	6
011ICREM1	التقرير المصوّر	2
	<b>Total</b>	<b>30</b>

### Semestre 2

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
011ICSOM2	Marketing social	4
011ICDMM2	Digital Marketing: Theories and practice	6
011ICRTM2	الأداء الإذاعي والتلفزيوني	2
011ICPTM2	La production télévisée	4
011TEOEM1	Organisation de l'événement	6
011ICPCM2	Psychologie de la communication	2
011ICLEM2	Droit des médias : libertés et éthique	2
011ICDEM4	Communication d'entreprise : défis et enjeux	4
	<b>Total</b>	<b>30</b>

### Semestre 3

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
011ICRAM3	إعداد النشرات والأخبار الإذاعية	2
011ICIVM3	الصحافة الاستقصائية والأدوات الرقمية	4
011ICMMM4	Mémoire - Master information et communication	10
011ICMAM3	Méthodes et approches en information et communication	4
011ICSCM3	Communicating for Social Change	4
ISP	Campagne électorale	4
	<b>Total</b>	<b>28</b>

### Semestre 4

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
011ICIAM4	الأمن والإعلام	2
ISP	Communication des organisations et mobilisation	4
011ICCLM3	Séminaire du CELSA 2	2
011ICDVM4	Introduction to Data Visualization	2

011ICAIM4	AI for Journalism and Communication	4
011ICMMM4	Mémoire - Master information et communication	10
011ICSYM4	Storytelling	2
011ICPUM4	Médias et opinion publique	4
011ICDCM4	التحقيق والتدقيق في المعلومات	2
	<b>Total</b>	<b>32</b>

## DESCRIPTIFS DES UE

<b>011ICARM1</b>	<b>الكتابة الإعلامية</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	--------------------------	--------------

Le cours vise à permettre à l'étudiant d'acquérir la maîtrise des techniques de base de l'écriture journalistique en Arabe. L'étudiant doit pouvoir, à la fin de ce cours, rédiger correctement une nouvelle ou un court reportage et être en mesure d'apprécier la pertinence et l'efficacité des informations susceptibles d'être publiées.

<b>011CJTM1</b>	<b>Journalisme télévisé : théorie et pratique</b>	<b>2 Cr.</b>
-----------------	---	--------------

L'étudiant apprend à se tenir correctement face à l'écran et à maîtriser son élocution, à travers des exercices pratiques où il aura à lire le journal télévisé. De plus, il apprend à faire du « citizen-journalism » ou du reportage en direct avec son smartphone.

<b>011ICPUM1</b>	<b>Publicité et pensée créative</b>	<b>6 Cr.</b>
------------------	-------------------------------------	--------------

Description et initiation concrète aux étapes de la conception du message publicitaire à partir de la présentation de campagnes et d'exemples vécus. L'étudiant participe aussi à l'élaboration et à l'analyse de campagnes (« brain storming », concept, diffusion, etc.).

<b>011ICCLM1</b>	<b>Séminaire du Celsa I</b>	<b>2 Cr.</b>
------------------	-----------------------------	--------------

Séminaire sur un sujet de communication ou de journalisme proposé par un enseignant du CELSA-Sorbonne dans le cadre de la convention entre le MIC (Master en information et communication) et le CELSA-Sorbonne.

<b>011ICFRM1</b>	<b>Initiation à l'écriture journalistique</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	---	--------------

Le cours vise à permettre à l'étudiant d'acquérir la maîtrise des techniques de base de l'écriture journalistique en français. L'étudiant doit pouvoir, à la fin de ce cours, rédiger correctement une information dans un journal (papier ou numérique) ou un blog, et être en mesure d'apprécier la pertinence et l'efficacité des informations susceptibles d'être publiées.

<b>011ICPSM1</b>	<b>Banques de photos et traitement artistique</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	---	--------------

Initiation à la gestion des collections d'images sur Adobe Lightroom et sur l'édition avancée de photos sur Adobe Photoshop.

<b>011TCE1M1</b>	<b>Conception et production de l'événement</b>	<b>6 Cr.</b>
------------------	--	--------------

La mise en œuvre des productions événementielles ne peut être envisagée sans prendre en considération l'ensemble des intermédiaires techniques et humains qui les génèrent et les diffusent. Ainsi, doivent être mobilisés, à côté des artistes et du porteur de projet, des acteurs administratifs et techniques tels que l'agent artistique, le responsable sécurité des établissements recevant un public, l'organisateur de tournées, le constructeur de décor, le régisseur d'exposition, le responsable de casting, l'éditeur, le producteur, etc.

L'objet de ce séminaire est de rencontrer ces hommes et femmes indispensables à la réussite du projet et/ou qui ont pu vivre des expériences particulières. Restituer ainsi les acteurs au sein de leur contexte, nous permettra de rendre compte du rôle actif des environnements matériels, réglementaires et techniques avec lesquels les acteurs co-agissent.

<b>011CREM1</b>	<b>التقرير المصور</b>	<b>2 Cr.</b>
-----------------	-----------------------	--------------

L'étudiant apprend à réaliser un reportage en respectant les règles professionnelles et éthique. Il doit réaliser un projet de reportage de rue ou équivalent pour clôturer le cours.

<b>011CSOM2</b>	<b>Marketing social</b>	<b>4 Cr.</b>
-----------------	-------------------------	--------------

Le marketing social, ou marketing des causes sociales, est une stratégie visant à apporter une dimension sociale aux actions marketing d'une entité. Les associations, par le but non-lucratif de leurs activités, utilisent souvent ce type de marketing.

<b>011CDMM2</b>	<b>Digital Marketing: Theories and practice</b>	<b>6 Cr.</b>
-----------------	---	--------------

Introduction à la communication numérique et au marketing digital : branding, network theories, viral marketing, influence marketing, propaganda on social media, point of sales digitalization, etc.

<b>011CRTM2</b>	<b>الأداء الإذاعي والتلفزيوني</b>	<b>2 Cr.</b>
-----------------	-----------------------------------	--------------

L'étudiant apprend à maîtriser sa prononciation et son élocution face à un micro.

<b>011CPTM2</b>	<b>La production télévisée</b>	<b>4 Cr.</b>
-----------------	--------------------------------	--------------

Le cours intitulé « La production télévisée » offre, en moins de 20 heures d'apprentissage, une palette d'exploration approfondie des techniques essentielles pour produire des émissions journalistiques percutantes.

Le projet final consiste en la réalisation d'un journal télévisé d'une durée de 15mn, dans tous ses aspects, entièrement conçu par les étudiants de première année en master.

Les étudiants et, après avoir suivi au préalable un ensemble de cours théoriques et rédactionnels dans d'autres matières, pourront enfin concrétiser ceux-ci à travers ce cours, purement pratique, qui valorise la coordination au sein d'une même équipe de production.

Ils acquerront une compréhension approfondie de la :

- Planification éditoriale (conducteur ou Run down)
- Gestion des contraintes temporelles, en l'occurrence la durée à respecter à l'antenne surtout en direct.

Ils seront immergés dans des exercices concrets de :

- Présentation d'un bulletin télévisé
- Mise en images des segments d'actualité
- Tournage en direct.

Les étudiants feront un tour d'horizon complet sur le matériel utilisé en studio, développant, ainsi, des notions se rapportant aux différentes prises de vue et aux angles de caméras, et auront une idée claire quant à la performance des équipes et de l'équipement professionnels, dans le cadre véridique d'une plateforme hautement équipée au sein des locaux d'une chaîne télévisée locale.

Ils maîtriseront, dans un style qui leur est propre, les transitions à faire au sein du journal, grâce à la post production ou le montage visuel et sonore.

En conclusion, ce cours met l'accent sur la création d'un contenu informatif et visuellement captivant pour accrocher les spectateurs, tout en explorant les principes éthiques du journalisme et de la production audiovisuelle. Ce cours permettra également aux étudiants l'acquisition des compétences concrètes nécessaires dans le domaine de l'information - communication télévisuelle tout en offrant une expérience pratique immersive.

À la fin du cours, les étudiants seront en mesure de maîtriser chaque étape du processus de production et seront aptes et prêts à concevoir une production télévisée de qualité.

<b>011TEOEM1</b>	<b>Organisation de l'événement</b>	<b>6 Cr.</b>
------------------	------------------------------------	--------------

Ce cours pratique vise à former les étudiants à la direction des projets d'événements, (après 2 séances de cours théoriques). « Comment faire un événement de A à Z et le remettre clé en main » : création, développement et exécution. Les étudiants devront choisir parmi les genres suivants : Événement culturel - Événement éducatif - Événement touristique - Événement écologique - Événement social (CSR) - Événement politique.

<b>011ICPCM2</b>	<b>Psychologie de la communication</b>	<b>2 Cr.</b>
<p>Familiariser et initier l'étudiant aux processus sous-jacents de la communication.  Initier et sensibiliser l'étudiant à la méthode de maîtrise d'une situation conflictuelle au sein d'un groupe (professionnel, familial, etc.).</p>		
<b>011ICLEM2</b>	<b>Droit des médias : libertés et éthique</b>	<b>2 Cr.</b>
<p>Familiariser l'étudiant avec les dispositions de la loi libanaise régissant les médias, la publicité, le métier de journaliste et les libertés publiques.  Cette unité d'enseignement :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contribue à développer chez l'étudiant les compétences suivantes : avoir des connaissances sur les différents principes fondamentaux tels que la liberté d'expression et les conventions internationales, sur le système juridique et judiciaire libanais et sur les réglementations en matière de droit des médias et de la communication.</li> <li>- Permet à l'étudiant de connaître les droits et les obligations qui doivent orienter et encadrer la pratique de son activité dans tous les domaines de la communication.</li> </ul>		
<b>011ICDEM4</b>	<b>Communication d'entreprise : défis et enjeux</b>	<b>4 Cr.</b>
<p>Quelle que soit sa taille, la communication d'une entreprise joue un rôle important pour son image et sa notoriété. Ce cours introduit différentes notions de communication : interne, externe, communication de crise, campagnes publicitaires, etc., et se concentre particulièrement sur les stratégies de communication des entreprises.</p>		
<b>011ICRAM3</b>	<b>إعداد النشرات والأخبار الإذاعية</b>	<b>2 Cr.</b>
<p>Préparation du journal télévisé et des journaux radiodiffusés. Ce cours apprend à analyser l'information, à choisir les points à transmettre et à les transmettre proprement.</p>		
<b>011ICIVM3</b>	<b>الصحافة الاستقصائية والأدوات الرقمية</b>	<b>4 Cr.</b>
<p>Journalisme d'investigation et outils numériques :  Le cours se concentre sur la définition du journalisme d'investigation, les étapes de préparation d'un rapport d'investigation, le développement d'une idée en une hypothèse sur laquelle travailler, la division en axes et la recherche de preuves pour soutenir cette hypothèse avec l'aide des informations disponibles, des sources et des interviews. Ce processus de recherche est la colonne vertébrale du journalisme d'investigation, donc, il est essentiel de vérifier les informations avec l'aide d'outils techniques et numériques qui sont devenus fondamentaux dans le travail journalistique aujourd'hui. Les étudiants seront initiés à ces outils et apprendront à les utiliser, menant à la production d'un rapport d'investigation ou au moins à la compréhension de comment l'accomplir. Les conférences visent à autonomiser les étudiants et à leur fournir les compétences nécessaires pour travailler dans ce domaine.</p>		
<b>011ICMAM3</b>	<b>Méthodes et approches en information et communication</b>	<b>4 Cr.</b>
<p>Cette unité d'enseignement constitue une initiation à la méthodologie de la recherche en sciences humaines et particulièrement dans le domaine de l'information et de la communication.</p>		
<b>011ICSCM3</b>	<b>Communicating for Social Change</b>	<b>4 Cr.</b>
<p>This course aims to equip students with the concepts and analytical skills to understand the rapid changes occurring in societies and to employ the proper methods to address social issues and initiate change through campaigns and initiatives.</p>		
<b>011CIAM4</b>	<b>الأمن والإعلام</b>	<b>2 Cr.</b>
<p>Une introduction au rôle de la police au Liban, ainsi qu'aux lois en vigueur, surtout celles ayant trait aux droits de l'Homme et celles relatives à la sécurité nationale.</p>		
<b>011ICCLM3</b>	<b>Séminaire du CELSA 2</b>	<b>2 Cr.</b>
<p>Séminaire sur un sujet de communication ou de journalisme proposé par un enseignant du CELSA-Sorbonne dans le cadre de la convention entre le MIC (Master en information et communication) et le CELSA-Sorbonne.</p>		

<b>011CDVM4</b>	<b>Introduction to Data Visualization</b>	<b>2 Cr.</b>
-----------------	---	--------------

This course aims to introduce students to data visualization software, such as Tableau and others.

<b>011CAIM4</b>	<b>AI for Journalism and Communication</b>	<b>4 Cr.</b>
-----------------	--	--------------

This course aims to explore the presence of artificial intelligence in various domains, ranging from military and medical applications to its impact on daily life. It delves into the influence of AI algorithms, which analyze data and propose solutions, across different sectors. Additionally, the course examines how new AI tools and techniques have significantly impacted communication and journalism.

<b>011CSYM4</b>	<b>Storytelling</b>	<b>2 Cr.</b>
-----------------	---------------------	--------------

This course aims to explore the role of storytelling in human culture, tracing its historical significance in passing down knowledge, entertaining the masses, and fostering social connections. To validate the course, each student must present an assignment where they write a story from scratch.

<b>011CPUM4</b>	<b>Médias et opinion publique</b>	<b>4 Cr.</b>
-----------------	-----------------------------------	--------------

La maîtrise des techniques rédactionnelles de base ne suffit pas, à elle seule, pour offrir aux jeunes journalistes les atouts nécessaires pour une carrière épanouie. Le métier de journalisme s'articule, en effet, autour de valeurs-outils fondamentales, que chacun doit connaître et auxquelles il est invité à adhérer. Ce cours vise à inculquer aux jeunes ces valeurs-outils, afin qu'ils ne dévient pas de leur mission première, qui est celle d'informer, pour tomber dans la propagande. Elle leur offre aussi les connaissances nécessaires afin de ne pas se laisser manipuler pendant l'exercice de leur métier.

<b>011CDCM4</b>	<b>التحقيق والتدقيق في المعلومات</b>	<b>2 Cr.</b>
-----------------	--------------------------------------	--------------

Ce cours enseigne les méthodes d'approche, nouvelles et traditionnelles, d'un sujet d'investigation. Il enseigne également comment analyser les nouvelles et aborder des sujets qui importent au public. Des analyses d'articles d'investigations seront effectuées. Il éclairera sur le rôle du journalisme d'investigation et sur les droits du public de savoir.